



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO PER IL LAZIO**

ISTITUTO COMPRENSIVO "Giacomo Matteotti"

Via Ottorino Respighi, n° 6 - 04011 Aprilia (Latina)

Tel. 06/9257905 Fax 06/9257952 Mail: LTIC824009@istruzione.it

Pec: ltic824009@pec.istruzione.it codice scuola LTIC824009 – C.F. 80006530598 – www.icmatteottiaprilgia.gov.it

Agli Atti
All'Albo
Al Sito Web

Oggetto: Determina Dirigenziale per acquisto diretto sul MEPA per il materiale utile per l'azione pubblicitaria prevista per l'attuazione del progetto da realizzare con i Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale Avviso MIUR prot. n. 10862 del 16/09/2016, ad oggetto "Progetti di inclusione sociale e lotta al disagio"; nell'ambito dei Fondi Strutturali Europei – PON "Per la scuola - Competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020, Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE), Obiettivo specifico 10.1, Azione 10.1.1

Codice Identificativo Progetto: 10.1.1A-FSEPON-LA-2017-327

Codice Unico Progetto (CUP): B19G16001300007

Codice Identificativo Gara (CIG): ZB228590CE

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

PREMESSO che si rende necessario l'intervento di acquisto di una soluzione pubblicitaria per - Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" - 2014 - 2020. Codice identificativo Progetto: **10.1.1A-FSEPON-LA-2017-327**

- VISTO** il D.P.R. 275/99, concernente norme in materia di autonomia delle Istituzioni scolastiche;
- VISTO** il PON Programma Operativo Nazionale 2014-2020 "Per la scuola – competenze e ambienti per l'apprendimento" approvato con Decisione C (2014) n. 9952, del 17 dicembre 2014 della Commissione Europea;
- VISTO** l'avviso pubblico 10862 del 16/09/2016 "Progetti di inclusione sociale e lotta al disagio nonché per garantire l'apertura delle scuole oltre l'orario scolastico soprattutto nelle aree a rischio e in quelle periferiche". Asse I - Istruzione - Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo specifico 10.1. - Riduzione del fallimento formativo precoce e della dispersione scolastica e formativa. Azione 10.1.1 - Interventi di sostegno agli studenti caratterizzati da particolari fragilità;
- VISTA** la comunicazione MIUR prot.n. AOODGEFID 28610 del 13/07/2017 e dell'elenco dei progetti autorizzati per la regione Lazio;
- VISTO** il Decreto di assunzione in bilancio (PROVV. N.1/179 del 08/09/2017) relativo al progetto in oggetto;
- VISTA** la Nota autorizzativa del MIUR prot. n. AOODGEFID/31703 del 24/07/2017 di approvazione degli interventi a valere sull'obiettivo/azione:

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici" modificato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 e la legge 21 giugno 2017, n. 96
VISTO l'art. 34 del D.L.44/01 e l'art 36, comma 2.a, del D.Lgs. 50/16;
VISTO l'esigenza di questa Istituzione Scolastica di acquistare materiale pubblicitario in riferimento al progetto

DATO ATTO che:

- dopo aver preso visione del sito web della piattaforma Acquisti in Rete PA - Mercato Elettronico è emerso che ricercando con la parola chiave "pubblicità PON" si riscontra la presenza di offerte relative a diversi pacchetti pubblicitari (allegato alla determina)
- C'è un Operatore Economico R.D.M. SOLUZIONI DI RENATO DE MURA che ha in vetrina i suddetti prodotti con un prezzo congruo al mercato
- l'ordine diretto è una modalità di acquisto prevista dalla normativa vigente che permette di acquistare direttamente sul MEPA beni e servizi con le caratteristiche e le condizioni contrattuali indicate a monte: si scelgono i beni presenti sul catalogo, si verificano le condizioni generali di fornitura, si compila il modulo d'ordine indicando quantità e luogo di consegna, si sottoscrive con firma digitale e si invia direttamente al fornitore che deve evaderlo nei termini ed alle condizioni previste nell'ordinativo di fornitura stesso. In tal modo l'ordine ha efficacia di accettazione dell'offerta contenuta nel catalogo del fornitore abilitato;

Considerato altresì che l'utilizzo del mercato Elettronico MEPA con la suddetta formula dell'ordine diretto presenta i seguenti benefici:

- Riduzione dei costi del processo di acquisto e dei tempi di contrattazione;
- Potenziale espansione della base fornitori, tale da permettere una facile individuazione di Ditte sempre più competitive;
- Facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa, grazie all'utilizzo dei cataloghi on line;
- Possibilità di tracciare gli acquisti e controllare la spesa;
- Eliminazione dei supporti cartacei;

DATO ATTO che il CIG che identifica la presente fornitura è il n. ZB228590CE;

DETERMINA

- di approvare, per i motivi in premessa esposti, la spesa complessiva di euro 203,74 IVA compresa, necessari alla fornitura di Kit Pubblicità PON FSE con codice prodotto: RDM-PUB163-F;
- di affidare la suddetta fornitura alla Ditta R.D.M. SOLUZIONI DI RENATO DE MURA, VIA GRONDARI, SNC - 86027 - SAN MASSIMO (CB) - numero P.I. 01616420707 alle condizioni tutte del catalogo on line;

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa RAFFAELA FEDELE
*Firmato digitalmente ai sensi
del D.Lgs 82/2005*